**Анализ деятельности торговой сети**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Данные о продажах и торговых объектах с 2008 по 2013 год**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Год | Объем продаж, $ | Количество супермаркетов, шт | Количество магазинов, шт | Количество торговых секций, шт | Всего торговых объектов, шт | | 2008 | 4 067 580 | 1 | 4 | 5 | 10 | | 2009 | 6 568 000 | 1 | 5 | 5 | 11 | | 2010 | 16 578 900 | 2 | 6 | 5 | 13 | | 2011 | 22 219 947 | 2 | 10 | 5 | 17 | | 2012 | 24 083 914 | 2 | 16 | 5 | 23 | | 2013 | 28 136 461 | 2 | 18 | 5 | 25 | | **Рост числа сотрудников компании** |
| **Зависимость объемов продаж в компании**  **от вида торгового объекта и его количества**    **Вид торговых объектов компании** | **Рост продаж в торговой сети** |
|  |